

<p>案件名</p>	<p>株式会社トノハタの梅干商品カーボン・オフセット企画</p>																		
<p>申請者</p>	<p>株式会社トノハタ</p>																		
<p>案件の概要</p>	<p><u>バウンダリー設定</u></p> <p>すべての対象商品(日本の紀州産梅使用)において、栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流までと定義する。この背景となる考え方は、「トノハタの責任範囲」とトノハタが考える範囲。容器包装や食品添加物に関しても間接排出量としての評価を行う。</p> <p>具体的には以下のとおりです</p> <p>【梅の栽培～一次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窒素肥料施肥に伴うNO2排出量 ・梅農家の農作業のための自動車からのCO2排出量 ・梅農家での梅干し一次加工用塩製造の間接CO2排出量 <p>【梅干商品二次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工場や関連施設での自動車からのCO2排出量 ・工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・プラスチック系容器包装からの間接CO2 ・紙包装からの間接CO2 ・食品添加物からの間接CO2 <p>【商品輸送】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・卸先までのトラック物流からのCO2排出量 <p>(製造工程)</p> <p>原料準備→洗浄・選別→脱塩(+殺菌)→検査(脱塩梅)→調味液調合→検査(調味液)→調味液浸漬→検査(浸漬梅)→漬け上げ→液きり→選別・異物除去→パック詰め・計量→重量チェック→目視検品→ふた→シール→X線異物検出機→ラベリング・印字→目視検品(ラベル・印字)→梱包→出荷</p> <p>※複数商品等を一括申請する場合は、商品等の一覧を記載して下さい。また、欄は適宜追加して下さい。</p> <table border="1" data-bbox="483 1507 1436 1942"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>スーパー向け商材 紀州南高梅 90g</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅(さらり、藤乃、花吹雪)500g、1kg</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅(みつふる、こくの梅)500g、800g</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入)小 400g</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入)大 700g</td> </tr> </tbody> </table>	No.	商品名	1	スーパー向け商材 紀州南高梅 90g	2	ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g	3	ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg	4	ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)	5	ギフト向け商材 岩惣の梅(さらり、藤乃、花吹雪)500g、1kg	6	ギフト向け商材 岩惣の梅(みつふる、こくの梅)500g、800g	7	ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入)小 400g	8	ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入)大 700g
No.	商品名																		
1	スーパー向け商材 紀州南高梅 90g																		
2	ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g																		
3	ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg																		
4	ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)																		
5	ギフト向け商材 岩惣の梅(さらり、藤乃、花吹雪)500g、1kg																		
6	ギフト向け商材 岩惣の梅(みつふる、こくの梅)500g、800g																		
7	ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入)小 400g																		
8	ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入)大 700g																		

認証区分・タイミング	I-1 商品使用・サービス利用 オフセット済み認証	
カーボン・オフセットの 主体(帰属先)	株式会社トノハタ	
算定範囲	<p>算定範囲： 梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流まで： 詳細は「認証単位の要件への合致状況」の表並びに、別添の報告書参照してください。</p> <p>1. <u>梅の栽培 [梅農家への委託]</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・CO₂ 吸収量： 梅の木による炭素固定効果 ・N₂O 排出量： 窒素肥料の施肥による N₂O の直接/間接排出 ・CO₂ 排出量： 梅農家の農作業に要する自動車利用 ・CO₂ 排出量： 梅農家で一次加工梅干製造用の塩の間接排出 <p>2. <u>梅干しへの加工 [トノハタ本社工場]</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・CO₂ 排出量： 工場における自動車利用 ・CO₂ 排出量： 工場における各種エネルギー消費 ・CO₂ 排出量： パッケージ容器等製造等に要する間接エネルギー消費 ・CO₂ 排出量： 添加物製造輸送に要する間接 CO₂ 排出 <p>3. <u>顧客までの輸送</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・CO₂ 排出量： 輸送に関するエネルギー利用 	
オフセット量 / 算定排出量	30t-CO ₂ /24.46t-CO ₂	
クレジット種別	京都クレジット(種類:CER)	
プロジェクト名	Project 0391: Indur 7.5 MW Non-Conventional Renewable Sources Biomass Power Project	
無効化日	2011年5月16日	
情報公開	情報提供事項	記述欄
カーボン・オフセットに関する説明	申請者名(認証取得者名)	株式会社トノハタ
	カーボン・オフセットの主体の特定	株式会社トノハタ
	認証対象活動	商品・サービスの製造・使用等
	認証有効期間	2011年9月1日 ~ 2012年 8月の月末日
	カーボン・オフセットの仕組みの説明	日常生活や経済活動において避けることのできないCO ₂ 等の温室効果ガスの排出について その排出量に見合った分を他者の温室効果ガスの追加的削減で埋め合わせるという考え方です。

カーボン・オフセットに関する説明	地球温暖化対策の喫緊性の説明	現在地球温暖化は世界規模で対応が迫られている問題であり、その原因とされる二酸化炭素(CO ₂)をはじめとした温室効果ガスの削減は国際的な最重要課題あるのみならず、国内一次産業(農業)にとっても気候変動による農産物の被害状況は、切実な緊急重要課題となっています。
算定対象範囲	認証対象活動における温室効果ガス排出源	<p>オフセットの対象活動(バウンダリ)内の主要排出源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 梅の栽培 2. 梅干しへの加工 3. 顧客までの輸送
	算定対象範囲	<p>梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流まで： 詳細は「<u>認証単位の要件への合致状況</u>」の表並びに、別添の報告書参照してください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>梅の栽培 [梅農家への委託]</u> <ul style="list-style-type: none"> ・ CO₂吸収量： 梅の木による炭素固定効果 ・ N₂O排出量： 窒素肥料の施肥によるN₂Oの直接/間接排出 ・ CO₂排出量： 梅農家の農作業に要する自動車利用 ・ CO₂排出量： 梅農家で一次加工梅干製造用の塩の間接排出 2. <u>梅干しへの加工 [トノハタ本社工場]</u> <ul style="list-style-type: none"> ・ CO₂排出量： 工場における自動車利用 ・ CO₂排出量： 工場における各種エネルギー消費 ・ CO₂排出量： パッケージ容器等製造等に要する間接エネルギー消費 ・ CO₂排出量： 添加物製造輸送に要する間接CO₂排出 3. <u>顧客までの輸送</u> <ul style="list-style-type: none"> ・ CO₂排出量： 輸送に関するエネルギー利用
算定方法、算定排出量	算定排出量、及びオフセット量もしくはオフセット比率	<p>24.46トン 30トン 122.6%</p>
	算定方法(算定式、及び算定方法の根拠とした文書)	<p><u>報告書ドラフト2011.05.03.</u></p> <p>日本国温室効果ガスインベントリ報告書(NIR, 2008年5月版)</p> <p>2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories 和歌山県農林水産総合技術センター 暖地園芸センターの資料(平成11年12月 単年度試験研究資料)</p>

<p>算定方法、算定排出量</p>	<p>算定方法（算定式、及び算定方法の根拠とした文書）</p>	<p>和歌山県農林水産部「ウメ安定生産のための栽培管理マニュアル（改訂版）」(2002年) 国立環境研究所の産業連関表を使ったLCAデータベース：3EID (http://www-cger.nies.go.jp/publication/D031/) 関西電力Web (http://www.kepco.co.jp/kankyou/co2/index.html): グリッド電力のCO2排出係数(2009年) 各種プラスチック等の容器包装のLCA CO2排出量 [各種メーカー資料(凸版印刷等), 供給業者(タチバナ, リスパック, 吉田段ボール工業所, 紀南段ボール, 三菱商事フードテック)資料, 日本のプラスチック樹脂のマテリアルフロー] IMO (International Maritime Organization), Maritime Environment Protection Committee, MEPC 58/INF.6 (01/09/2008), “PREVENTION OF AIR POLLUTION FROM SHIPS—Updated 2000 Study on Greenhouse Gas Emissions from Ships; Phase 1 Report”</p>
<p>削減努力の実施</p>	<p>認証対象活動等に係る排出削減の取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・特殊機器（電気透析機、減圧濃縮機、中空糸ろ過膜精密濾過機）を駆使して、環境負荷の大きい調味残渣を再生し、再利用することによりCO2排出量を削減しています。 ・排水処理に関して「汚泥」の出ない「アースラブ方式」に加え、さらに地球に優しい「牡蠣殻方式」を追加採用しています。
	<p>申請者自身の排出削減の取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・事務所の冷房温度を27度以上とする。 ・事務所の暖房温度を20度以下とする。 ・作業者がいない部屋はこまめに消灯する。
	<p>オフセット主体に対する削減努力の促進に関する情報</p>	<p>梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流までのCO2およびGHG排出量レポートをアップすることで、カーボンオフセットの根拠の説明責任を果たすと同時に、食への関心事項の中にCO2排出量への関心も喚起する。</p>
<p>オフセットに用いるクレジットの調達及び排出量の埋め合わせ</p>	<p>クレジットの種類</p>	<p>京都クレジット(CER)</p>
	<p>認証制度名</p>	<p>CDMプロジェクト</p>
	<p>プロジェクト名 (プロジェクト実施国・実施地域を含む)</p>	<p>Project 0391: Indur 7.5 MW Non-Conventional Renewable Sources Biomass Power Project インド</p>

	プロジェクト タイプ	バイオマス発電CDM PJ No.: 0000391
オフセットに用いる クレジットの調達及び排出量の埋め合わせ	クレジットの調達状況・調達期限・通知方法	2011年5月10日に30トン分を調達、 オフセットの手続きを実施いたします。 自社ホームページにて告知
	クレジットの無効化状況・無効化方法	日本国政府口座への償却
販売価格・その他支払いに関する事項	商品・サービス当たりの販売価格	地球に優しい南高梅 90g 398円 秀逸南高梅 500g 3150円 秀逸南高梅 1kg 5250円 岩惣の梅(なちゅら) 400g 2625円 600g 3675円 800g 4725円 岩惣の梅 500g 2100円 (さらり、藤乃、花吹雪) 1kg 3675円 岩惣の梅 500g 2625円 (みつふる、こくの梅) 800g 3675円 岩惣の梅(竹籠)小 400g 3150円 岩惣の梅(竹籠)大 700g 5250円
	消費者の価格負担(料金への上乗せ)の有無	無
	その他支払いに関する事項(申し込みの有効期限、不良品のキャンセル対応、販売数量、引渡し時期、送料、支払い方法、返品期限、返品送料等)	有効期限: 2011.9.1~2012.8.31 不良品のキャンセル対応: 商品に瑕疵がある場合のみ交換対応 引渡し時期: 2011.9.1~2011.8.31 送料: (株)トノハタ負担 支払い方法: 取引基本契約に準拠 返品期限: 買取のため、商品に瑕疵が無い限り返品不可 返品送料: (株)トノハタ負担

有効期間満了：2012年8月31日

販売事業者情報	販売事業者名	株式会社岩惣
	運営統括責任者名	殿畑恵美子
	連絡先(所在地、電話番号、e-mail)	645-0014 和歌山県日高郡みなべ町西岩代195-1 tel0739-72-2423 em@tonohata.co.jp
	ウェブサイトリンク先	http://iwasou.jp/