

案件名	株式会社トノハタの梅干商品カーボン・オフセット企画																		
申請者	株式会社トノハタ																		
案件の概要	<p><u>バウンダリー設定</u></p> <p>すべての対象商品(日本の紀州産梅使用)において、栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流までと定義する。この背景となる考え方は、「トノハタの責任範囲」とトノハタが考える範囲。容器包装や食品添加物についても間接排出量としての評価を行う。</p> <p>具体的には以下のとおりです</p> <p>【梅の栽培～一次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窒素肥料施肥に伴うNO2排出量 ・梅農家の農作業のための自動車からのCO2排出量 ・梅農家で梅干し一次加工用塩製造の間接CO2排出量 <p>【梅干商品二次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工場や関連施設での自動車からのCO2排出量 ・工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・プラスチック系容器包装からの間接CO2 ・紙包装からの間接CO2 ・食品添加物からの間接CO2 <p>【商品輸送】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・卸先までのトラック物流からのCO2排出量 <p>(製造工程)</p> <p>原料準備→洗浄・選別→脱塩(+殺菌)→検査(脱塩梅)→調味液調合→検査(調味液)→調味液浸漬→検査(浸漬梅)→漬け上げ→液きり→選別・異物除去→パック詰め・計量→重量チェック→目視検品→ふた→シール→X線異物検出機→ラベリング・印字→目視検品(ラベル・印字)→梱包→出荷</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 75g</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 90g</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 100g</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)(はちみつ)</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅(さらり、藤乃、花吹雪)500g、1kg</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅(みつふる、こくの梅)500g、800g</td> </tr> </tbody> </table>	No.	商品名	1	ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 75g	2	ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 90g	3	ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 100g	4	ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g	5	ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg	6	ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)(はちみつ)	7	ギフト向け商材 岩惣の梅(さらり、藤乃、花吹雪)500g、1kg	8	ギフト向け商材 岩惣の梅(みつふる、こくの梅)500g、800g
No.	商品名																		
1	ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 75g																		
2	ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 90g																		
3	ｽｰﾊﾟｰ向け商材 紀州南高梅 100g																		
4	ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g																		
5	ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg																		
6	ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)(はちみつ)																		
7	ギフト向け商材 岩惣の梅(さらり、藤乃、花吹雪)500g、1kg																		
8	ギフト向け商材 岩惣の梅(みつふる、こくの梅)500g、800g																		
認証区分・タイミング	I-1(商品使用・サービス利用オフセット) オフセット済み認証																		

有効期間満了：2011年8月31日

カーボン・オフセットの主体（帰属先）	申請者
算定範囲	<p>梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階（卸先）への物流まで：</p> <p>1. <u>梅の栽培 [梅農家への委託]</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ CO₂ 吸収量： 梅の木による炭素固定効果 ・ N₂O 排出量： 窒素肥料の施肥による N₂O の直接/間接排出 ・ CO₂ 排出量： 梅農家の農作業に要する自動車利用 ・ CO₂ 排出量： 梅農家で一次加工梅干製造用の塩の間接排出 <p>2. <u>梅干しへの加工 [トノハタ本社工場]</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ CO₂ 排出量： 工場における自動車利用 ・ CO₂ 排出量： 工場における各種エネルギー消費 ・ CO₂ 排出量： パッケージ容器等製造等に要する間接エネルギー消費 ・ CO₂ 排出量： 添加物製造輸送に要する間接 CO₂ 排出 <p>3. <u>顧客までの輸送</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ CO₂ 排出量： 輸送に関するエネルギー利用
オフセット量 / 算定排出量	60 t / 50.15 t
クレジット種別	京都クレジット（種類：CER）
プロジェクト名	Project 0391: Indur 7.5 MW Non-Conventional Renewable Sources Biomass Power Project
無効化日	平成 21 年 6 月 22 日
情報公開	<p>【カーボン・オフセットの仕組みの説明】</p> <p>日常生活や経済活動において避けることのできない CO₂ 等の温室効果ガスの排出について その排出量に見合った分を他者の温室効果ガスの追加的削減で埋め合わせするという考え方です。</p> <p>【地球温暖化対策の喫緊性の説明】</p> <p>現在地球温暖化は世界規模で対応が迫られている問題であり、その原因とされる二酸化炭素（CO₂）をはじめとした温室効果ガスの削減は国際的な最重要課題あるのみならず、国内一次産業（農業）にとっても気候変動による農産物の被害状況は、切実な緊急重要課題となっています。</p> <p>【カーボン・オフセット商品等提供主体の削減努力】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事務所の冷房温度を 27 度以上とする。 事務所の暖房温度を 20 度以下とする。 作業者がいない部屋はこまめに消灯する ・ 排水処理に関して「汚泥」の出ない「アースラブ方式」に加え「牡蠣殻方式」を新規採用しました。 ・ 特殊機器（電気透析機、減圧濃縮機、中空糸ろ過膜精密濾過機）を駆使

して、環境負荷の大きい調味残渣を再生し、再利用することによりCO₂排出量を削減しています。

【消費者（参加者）の削減努力の促進に関する情報】

梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階（卸先）への物流までのCO₂およびGHG排出量レポートをアップすることで、カーボン・オフセットの根拠の説明責任を果たすと同時に、食への関心事項の中にCO₂排出量への関心も喚起する。

【オフセットの対象とする活動、期間、人数、距離等】

オフセットの対象活動（バウンダリー）内の主要排出源：

1. 梅の栽培
2. 梅干しへの加工
3. 顧客までの輸送

算定範囲：

梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階（卸先）への物流まで：

1. 梅の栽培 [梅農家への委託]

- ・ CO₂吸収量： 梅の木による炭素固定効果
- ・ N₂O排出量： 窒素肥料の施肥によるN₂Oの直接/間接排出
- ・ CO₂排出量： 梅農家の農作業に要する自動車利用
- ・ CO₂排出量： 梅農家で一次加工梅干製造用の塩の間接排出

2. 梅干しへの加工 [トノハタ本社工場]

- ・ CO₂排出量： 工場における自動車利用
- ・ CO₂排出量： 工場における各種エネルギー消費
- ・ CO₂排出量： パッケージ容器等製造等に要する間接エネルギー消費
- ・ CO₂排出量： 添加物製造輸送に要する間接CO₂排出

3. 顧客までの輸送

- ・ CO₂排出量： 輸送に関するエネルギー利用

【対象とする活動に伴う排出量とオフセット量】

販売期間：2010年9月1日～2011年8月31日

①スーパー向け商材 紀州南高梅75g

梅干し商品75g入りの商品を10万パックの場合は以下のとおりです。

（保守性を考え75g→85gとして計算をしました）10.03トン

②スーパー向け商材 紀州南高梅90g

梅干し商品90g入りの商品を3万パックの場合は以下のとおりです。

（保守性を考え90g→100gとして計算をしました）3.34トン

③スーパー向け商材 紀州南高梅100g

梅干し商品100g入りの商品を3万パックの場合は以下のとおりです。

(保守性を考え 100g→110g として計算をしました) 3. 57トン

④ギフト向け商材 秀逸南高梅 500g

(保守性を考え 500g→550g として計算をしました) 12. 09トン

⑤ギフト向け商材 秀逸南高梅 1kg

(保守性を考え 1kg→1.1kg として計算をしました) 8. 26トン

⑥ギフト向け商材 岩惣のなちゆらしそ・蜂蜜 (400g、600g、800g)

(保守性を考え 600g→660g として計算をしました) 1. 17トン

⑦-1 ギフト向け商材 岩惣の梅 (さらり、藤乃) 500g

(保守性を考え 500g→550g として計算をしました) 1. 31トン

⑦-2 ギフト向け商材 岩惣の梅 (さらり、藤乃) 1kg

(保守性を考え 1kg→1.1kg として計算をしました) 1. 75トン

⑧-1 ギフト向け商材 岩惣の梅 (みつふる、こくの梅) 500g

(保守性を考え 500g→550g として計算をしました) 3. 93トン

⑧-2 ギフト向け商材 岩惣の梅 (みつふる、こくの梅) 800g

(保守性を考え 800g→880g として計算をしました) 4. 7トン

①～⑧を集計すると、合計 50. 15トン

上記集計量に、さらに保守性を考え60トンとする。

【算定の根拠としたガイドライン名または算定式等】

トノハタ全体の活動量推計をベースに行った(トノハタの商品は日本の紀州産と中国産の梅を利用したものがあがるが、対象は日本紀州産に限定している)

議論を呼ぶ可能性のある梅の木における炭素吸収固定効果や土地利用変化に伴うCO₂排出に関しては、数十年にわたって定常的な経営が行われているということで、算入していない(大きさ評価は行った)。

「原単位に関しては、基本的には殿畑の前年度の活動実績をベースに計算を行った。その考え方は、商品によって異なる容器包装部分と、共通のその他の部分を分離し、個別に評価を行った。加えて、容器包装及び食品添加物の製造輸送や、エネルギーの排出係数に関しては、各種信頼できるデータ(業界標準値、3EIDによるデータベースや納入業者からの交通に関する燃料消費データ)を利用している」

【クレジットの種類】

京都クレジット(CER)

<p>【クレジットの認証プログラム（制度）名】 CDM プロジェクト</p> <p>【クレジットの調達状況】 2009年6月22日</p> <p>【クレジットの無効化方法】 日本国政府口座への償却</p> <p>【クレジット調達期限・通知方法】 2009年6月22日に調達・無効化済み</p> <p>【プロジェクト名】 Project 0391: Indur 7.5 MW Non-Conventional Renewable Sources Biomass Power Project</p> <p>【プロジェクト実施国・実施地域】 インド</p> <p>【プロジェクトタイプ】 バイオマス発電 CDM PJ No.: 0000391</p> <p>【プロジェクト概要】 農業をおこなうことによって発生する農業廃棄物（稲わらや、さとうきびの搾りかす）を燃料として発電を行っています</p> <p>【プロジェクト期間】 2003-2011</p> <p>【プロジェクトの排出削減・吸収量】 35116 トン/年（PDD より）</p> <p>【商品・サービス（チケット等）当たりの販売価格】</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">地球に優しい南高梅</td> <td style="padding: 2px;">75 g</td> <td style="padding: 2px;">298 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">地球に優しい南高梅</td> <td style="padding: 2px;">90 g</td> <td style="padding: 2px;">398 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">地球に優しい南高梅</td> <td style="padding: 2px;">100 g</td> <td style="padding: 2px;">398 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">秀逸南高梅</td> <td style="padding: 2px;">500 g</td> <td style="padding: 2px;">3150 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">秀逸南高梅</td> <td style="padding: 2px;">1 k g</td> <td style="padding: 2px;">5250 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">岩惣の梅（なちゅら）</td> <td style="padding: 2px;">400 g</td> <td style="padding: 2px;">2625 円</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">600 g</td> <td style="padding: 2px;">3675 円</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">800 g</td> <td style="padding: 2px;">4725 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">岩惣の梅</td> <td style="padding: 2px;">500 g</td> <td style="padding: 2px;">2100 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">（さらり、藤乃、花吹雪）</td> <td style="padding: 2px;">1 k g</td> <td style="padding: 2px;">3675 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">岩惣の梅</td> <td style="padding: 2px;">500 g</td> <td style="padding: 2px;">2625 円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">（みつふる、こくの梅）</td> <td style="padding: 2px;">800 g</td> <td style="padding: 2px;">3675 円</td> </tr> </table> <p>【消費者のオフセットに関する価格負担の有無】 無</p>	地球に優しい南高梅	75 g	298 円	地球に優しい南高梅	90 g	398 円	地球に優しい南高梅	100 g	398 円	秀逸南高梅	500 g	3150 円	秀逸南高梅	1 k g	5250 円	岩惣の梅（なちゅら）	400 g	2625 円		600 g	3675 円		800 g	4725 円	岩惣の梅	500 g	2100 円	（さらり、藤乃、花吹雪）	1 k g	3675 円	岩惣の梅	500 g	2625 円	（みつふる、こくの梅）	800 g	3675 円
地球に優しい南高梅	75 g	298 円																																		
地球に優しい南高梅	90 g	398 円																																		
地球に優しい南高梅	100 g	398 円																																		
秀逸南高梅	500 g	3150 円																																		
秀逸南高梅	1 k g	5250 円																																		
岩惣の梅（なちゅら）	400 g	2625 円																																		
	600 g	3675 円																																		
	800 g	4725 円																																		
岩惣の梅	500 g	2100 円																																		
（さらり、藤乃、花吹雪）	1 k g	3675 円																																		
岩惣の梅	500 g	2625 円																																		
（みつふる、こくの梅）	800 g	3675 円																																		

有効期間満了：2011年8月31日

<p>【その他支払に関する事項（申込有効期限、不良品のキャンセル対応、販売数量、引き渡し時期、送料、支払方法、返品期限、返品送料）】</p> <p>有効期限：無し</p> <p>不良品のキャンセル対応：商品に瑕疵がある場合のみ交換対応</p> <p>引渡し時期：年間随時</p> <p>送料：(株)トノハタ負担</p> <p>支払い方法：取引基本契約に準拠</p> <p>返品期限：買取のため、商品に瑕疵が無い限り返品不可</p> <p>返品送料：(株)トノハタ負担</p> <p>インターネット販売の場合のみ：</p> <p>【販売事業者名】</p> <p>(株)岩惣</p> <p>【運営統括責任者名】</p> <p>殿畑恵美子</p> <p>【連絡先（所在地、電話番号、e-mail）】</p> <p>〒645-0014</p> <p>和歌山県日高郡みなべ町西岩代 195-1</p> <p>t e l 0739-72-2423</p> <p>em@tonohata.co.jp</p> <p>【ウェブサイトリンク先】</p> <p>http://iwasou.jp/</p> <p>I-1、I-2、IIのみ</p> <p>【カーボン・オフセットの主体】</p> <p>株式会社トノハタ</p>
--